

お金を
かけずに
宣伝！！
広告費

0 FREE 円



★コロナに負けるな！2020年度 新規販路開拓支援！

プレスリリースセミナー

第2回 新製品・新サービス合同記者発表会12月8日(火)開催

日時

2020.9.17

木

13:00-16:00

定員

30社

(先着順)

会場 諫早商工会議所

売上アップや販路拡大には、情報発信は欠かせません。プレスリリースはマスコミに向けて情報発信する効果的な宣伝手法です。セミナーでは商品やサービスの真の強みを見つけ出し、コンセプトを明確化する広報のノウハウをわかりやすくお伝えします。また、本セミナーからスタートし、対策講座を経て「第2回 新製品・新サービス合同記者発表会」(8社限定)を12月8日(火)に開催致します。

♠参加特典として
広報に必要な**8大特典**
を進呈！

- ①プレスリリース作成マニュアル2020版
- ②売上UPの為のABC戦略
- ③キャッシュポイント作成マニュアル (NEW)
- ④広報コンセプトシート
- ⑤広報年間計画シート
- ⑥マスコミ年間季節ネタ一覧
- ⑦最新TV番組連絡先リスト
- ⑧最新新聞社・雑誌社連絡先リスト

【講師紹介】大谷 芳弘氏

(株)マジックマイスター・コーポレーション代表
※中小企業庁よろず支援拠点全国本部(広報担当)



大手不動産会社で広報を10年経験後、広報の専門家として独立。6年前から中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーターとして広報プレスリリースのマニュアルを作成、また、日本全国26カ所で新製品・新サービス合同記者発表会を開催。全国で500件以上の広報支援実績を誇る。

別名：広報の魔術師

❀セミナーの内容

- 1.緊急事態(アフターコロナ)における広報とは (NEW)
- 2.新たな収益を生むキャッシュポイントの作り方 (NEW)
- 3.広報の基礎知識(考え方・やり方・考え方)
- 4.プレスリリースの作成方法
- 5.売上UPのABC戦略(ワーク)
- 6.マスコミへの情報発信(TV/新聞/雑誌)

広告費0円！お金をかけずに宣伝！！2020版 販路拡大に繋がる！最新プレスリリースセミナー

＜第2回＞ ★新製品 新サービス 合同記者発表会 までの流れ



①事前対策セミナー（8社）
10/6（火）
9：00～18：00



②個別相談会（8社）
10/29（木）・30（金）
9：00～18：00



③直前対策セミナー（8社）
12/8（火）
11：00～13：00

8社によるプレゼン＆マスコミ取材

④第2回 新製品・新サービス合同記者発表会（8社）

日時 12月8日（火）14：00～16：00

場所 諫早商工会議所 大会議室にて



お問い合わせ先

諫早商工会議所/住所：諫早市高城町5-10

お申込み方法

※FAXの申込書にご記入の上、下記の番号に送信下さい。

FAX：0957-24-3638

もしくはメール：icci38@kind.ocn.ne.jp（担当：久松）

■9/17（木）プレスリリースセミナー申込書■

事業者名		業種	
住所		TEL	
		FAX	
参加者名①		参加者名③	
参加者名②		参加者名④	
プレスリリース スクール参加希望	<input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 検討する <input type="checkbox"/> 希望しない ＊セミナー ⇒ 個別指導 ⇒ プレゼンセミナー ⇒ 合同記者発表会の流れで進めます。		

※ご記載いただきましたお客様の情報は、次の利用目的のみに使用させていただきます。「本セミナーの実施、運営」 ※最大1社あたり4名まで参加可能